



PREZYDENT MIASTA PŁOCKA

Zarządzenie Nr 967/2011
Prezydenta Miasta Płocka
z dnia 14 października 2011 roku

w sprawie: zasad lokalizacji reklam w pasach drogowych dróg publicznych miasta Płocka.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 i 33, ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (j.t. Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz 1591, ze zmianą: Dz.U. z 2002 Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Dz.U. z 2003 Nr 214 poz. 1806, Nr 80 poz. 717, Nr 162 poz. 1568, Dz.U. z 2004 r. Nr 153 poz. 1271, Nr 116 poz. 1203, Nr 214 poz. 1806, Dz. U. z 2005 r. Nr 172 poz. 1441, Dz. U. z 2006 r. Nr 17 poz. 128 i Dz. U. z 2007 r. Nr 48 poz. 327, Nr 138 poz. 974, Nr 173 poz. 1218 i Dz.U. z 2008 r. Nr 180 poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, Dz.U. z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz.1241, Dz.U. z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 106 poz. 675, Nr 40 poz. 230, Dz.U. z 2011r. Nr 117 poz. 679, Nr 134 poz. 777, Nr 21 poz. 113), art. 19 ust.5 i art. 20 ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (j.t. Dz.U.z 2007r. Nr19, poz.115, ze zmianą: Dz.U. z 2007r. Nr 23, poz.136 i Nr 192, poz.1381, z 2008r. Nr 54, poz. 326, Nr 218, poz. 1391, Nr 227 poz. 1505 z 2009r. Nr 19, poz. 100 i poz. 101 , Nr 86, poz. 720 i Nr 168 poz. 1323, z 2010r. Dz.U. z 2010r. Nr 106 poz. 675, Nr 152 poz. 1018 Nr 225 poz. 1466, Dz.U. z 2011 r. Nr 5 poz. 13, Nr 159 poz. 945), oraz §10 ust.1 Regulaminu organizacyjnego Urzędu Miasta Płocka, nadanego zarządzeniem Nr 118/11 z dnia 27 stycznia 2011r., zmienionego zarządzeniem Nr 258/2011 z dnia 18 marca 2011r., zarządzeniem Nr 695/2011 z dnia 2 sierpnia 2011r., zarządzeniem Nr 893/2011 z dnia 29 września 2011r., zarządzeniem Nr 947/2011 z dnia 10 października 2011r., zarządza się co następuje:

§1

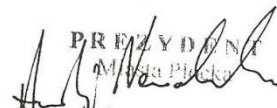
Wprowadza się zasady lokalizacji reklam w pasach drogowych dróg publicznych miasta Płocka, według załącznika.

§ 2

Wykonanie Zarządzenia powierza się Zastępcy Prezydenta Miasta Płocka ds. Rozwoju i Inwestycji.

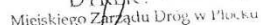
§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

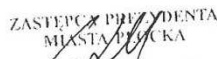

PREZYDENT
MIASTA PŁOCKA
Andrzej Nowakowski

RADCA


Maciej Gajda


mgr inż. Piotr Gryszpanowicz

Urząd Miasta Płocka
Stary Rynek 1, 09-400 PŁOCK
tel.: 24 367 14 00, 24 367 14 01, faks: 24 367 14 02, prezydent@plock.eu, www.plock.eu


ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA
Cezary Lewandowski

UZASADNIENIE

U podstaw wprowadzenia niniejszego zarządzenia leży uporządkowanie zasad lokalizacji reklam w pasach drogowych, dróg których zarządcą zgodnie z art. 19 ust. 5 ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (j.t. Dz.U.z 2007r. Nr19, poz. 115 ze zm.) jest Prezydent Miasta Płocka. Szczególny nacisk został położony na kwestie związane z minimalnymi odległościami między wolnostojącymi nośnikami reklam, odległościami od skrzyżowań oraz innych obiektów.

DYREKTOR
Miejskiego Zarządu Dróg w Płocku
mgr inż. Piotr Gryspanowicz

Załącznik
do zarządzenia
Prezydenta Miasta Płocka
Nr. 961/2011 z dnia 14 października 2011r.

Zasady lokalizacji reklam w pasach drogowych

1. Definicja reklamy oraz pasa drogowego zawarta jest w art. 4 Ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2007r. Nr 19, poz. 115 ze zm.)

Reklama jest to nośnik informacji wizualnej w jakiegokolwiek materialnej formie wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, umieszczony w polu widzenia użytkowników drogi, nie będący znakiem w rozumieniu przepisów o znakach i sygnałach lub znakiem informującym o obiektach użyteczności publicznej ustawionym przez gminę.

Pas drogowy jest to wydzielony liniami granicznymi grunt wraz z przestrzenią nad i pod jego powierzchnią, w którym są zlokalizowane droga oraz obiekty budowlane i urządzenia techniczne związane z prowadzeniem, zabezpieczeniem i obsługą ruchu, a także urządzenia związane z potrzebami zarządzania drogą.

2. Regulacje prawne dotyczące reklam:

1) Ustawa z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 ze zm.):

- a) art. 39 ust 1 zabrania dokonywania w pasie drogowym czynności, które mogłyby powodować niszczenie lub uszkodzenie drogi i jej urządzeń albo zmniejszenie jej trwałości oraz zagrażać bezpieczeństwu ruchu drogowego. W szczególności zabrania się: pkt 1 lokalizacji obiektów budowlanych, umieszczania urządzeń, przedmiotów i materiałów niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego;
- b) art. 39 ust. 3 dopuszcza w szczególnie uzasadnionych przypadkach lokalizowanie w pasie drogowym obiektów budowlanych lub urządzeń niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego może nastąpić wyłącznie za zezwoleniem właściwego zarządcy drogi, z zastrzeżeniem ust. 7, wydawanym w drodze decyzji administracyjnej. Jednakże właściwy zarządca drogi może odmówić wydania zezwolenia na umieszczenie w pasie drogowym urządzeń i infrastruktury, o których mowa w ust. 1a, wyłącznie, jeżeli ich umieszczenie spowodowałoby zagrożenie bezpieczeństwa ruchu drogowego, naruszenie wymagań wynikających z przepisów odrębnych lub miałyby doprowadzić do utraty uprawnień z tytułu gwarancji lub rękojmi w zakresie budowy, przebudowy lub remontu drogi;
- c) art. 39 ust. 3a precyzuje, iż w decyzji, o której mowa w ust. 3, określa się w szczególności: rodzaj inwestycji, sposób, miejsce i warunki jej umieszczenia w pasie drogowym oraz pouczenie inwestora, że przed rozpoczęciem robót budowlanych jest zobowiązany do:
 - 1. uzyskania pozwolenia na budowę lub zgłoszenia budowy albo wykonywania robót budowlanych;
 - 2. uzgodnienia z zarządcą drogi, przed uzyskaniem pozwolenia na budowę, projektu budowlanego obiektu lub urządzenia, o którym mowa w ust. 3;



3. uzyskania zezwolenia zarządcy drogi na zajęcie pasa drogowego, dotyczącego prowadzenia robót w pasie drogowym lub na umieszczenie w nim obiektu lub urządzenia.

d) art. 43 ust. 1 określa w tabeli minimalne odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni dróg, w jakich powinny być lokalizowane reklamy;

rodzaj drogi		w terenie zabudowy
droga ogólnodostępna	krajowa	10 m
	wojewódzka i powiatowa	8 m
	gminna	6 m

- w szczególnie uzasadnionych przypadkach, w terenie zabudowy, usytuowanie obiektów reklamowych w odległości mniejszej niż podana powyżej, może nastąpić wyłącznie za zgodą zarządcy drogi wydaną przed uzyskaniem przez Inwestora obiektu pozwolenia na budowę lub zgłoszeniem budowy albo wykonania robót budowlanych - art. 43 ust 2;
- odległość określona w tabeli dotyczy również łącznic węzłów drogowych;
- odległość tablic reklamowych może ulec zwiększeniu, w przypadku gdy w planach zagospodarowania przestrzennego teren, na którym planowana jest lokalizacja reklamy zarezerwowany jest pod przyszłą rozbudowę drogi.

2) **Rozporządzenie Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej z dnia 2 marca 1999 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie (Dz. U. z 1999 r. Nr 43 poz. 430)** - wprowadza, wynikające z konieczności zapewnienia widoczności dla uczestników ruchu, ograniczenie dotyczące umieszczenia reklam w obrębie skrzyżowań i zjazdów,

3) **Rozporządzenie Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej z dnia 26 lutego 1996 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać skrzyżowania linii kolejowych z drogami publicznymi i ich usytuowanie (Dz. U. z 1996 r. Nr 33, poz. 144 ze zm.)**, w którym § 23 ust. 6 i § 42 ust. 2 zakazuje umieszczania reklam, plakatów a także tablic informacyjnych i innych przedmiotów niezwiązanych z ruchem drogowym na wiaduktach kolejowych w obrębie pasa drogowego oraz na przejazdach kolejowych oraz w odległości 20 m od nich.

4) **Ustawa z dnia 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym (Dz. U. z 2005r. Nr 108 poz. 908 ze zm.)**, w której art. 45 ust. 1 pkt. 7 zabrania usytuowania na drodze lub w jej pobliżu urządzeń wysyłających lub odbijających światło w sposób powodujący oślepienie lub wprowadzających w błąd uczestników ruchu.

5) **Ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2010r. Nr 243 poz. 1623 ze zm.)**:

- a) art. 3, pkt. 3 – wolno stojące trwale związane z gruntem urządzenie reklamowe jest obiektem budowlanym zaliczanym do grupy budowli,



- b) art. 29 ust. 2 pkt. 6 - pozwolenia na budowę nie wymaga wykonywanie robót budowlanych polegających na instalowaniu tablic i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem usytuowanych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków w rozumieniu przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami oraz z wyjątkiem reklam świetlnych i podświetlanych usytuowanych poza obszarem zabudowanym w rozumieniu przepisów o ruchu drogowym,
- c) art. 30 ust. 1, pkt 2 - zgłoszenia właściwemu organowi wymaga wykonanie robót budowlanych o których mowa w art. 29 ust. 2 pkt. 6.

3. Informacje ogólne:

- Uwaga: W pasach drogowych w mieście Płocku mogą być umieszczane jedynie wolno stojące urządzenia reklamowe związane z gruntem (wymagają pozwolenia na budowę). Dla przyjęcia trwałego związania z gruntem nie ma znaczenia okoliczność posiadania fundamentów, czy głębokość posadowienia w gruncie, natomiast decydujące jest, czy posadowienie jest na tyle trwałe, że opiera się czynnikiem mogącym zniszczyć usytuowaną na nim konstrukcję.
- format mały – nośnik reklamy o powierzchni do 9 m²
- format duży – nośnik reklamy o powierzchni od 9 m² do 48 m² włącznie
- słup ogłoszeniowo – reklamowy – szczególny rodzaj nośnika reklamy w formie walca służący do umieszczania ogłoszeń, informacji oraz reklam.

4. Nośniki reklamy nie mogą być umieszczane:

- 1) w pasie umieszczania znaków drogowych tzn. krawędź tablicy reklamowej powinna znajdować się w odległości min. 2,5 m od krawędzi jezdni,
- 2) w miejscach i w sposób zastrzeżony dla oznakowania Systemu Informacji Miejskiej lub w sposób utrudniający jego odczytanie,
- 3) w pasie dzielącym jezdnie oraz na barierkach oddzielających jezdnie,
- 4) w szpalerach drzew, na drzewach, a także w sposób powodujący pogorszenie warunków wegetacyjnych drzew,
- 5) w sposób ograniczający widoczność z kamer wizyjnych systemu monitoringu miejskiego,
- 6) na budowach o funkcji barier dźwiękochłonnych,
- 7) na mostach, wiaduktach i kładkach,
- 8) nad jezdnią.

5. Ustala się minimalne odległości między wolnostojącymi nośnikami reklam i elementami informacji wizualnej, które usytuowane są po tej samej stronie drogi:

- co najmniej 75 m między obiektami dla formatu dużego,
- co najmniej 30 m między obiektami dla formatu małego.

6. Ustala się minimalne odległości między wolnostojącymi nośnikami reklam i elementami informacji wizualnej a innymi obiektami:



- co najmniej 20 m od znaków drogowych i znaków Systemu Informacji Miejskiej (po tej samej stronie drogi),
- co najmniej 2,5 m od krawędzi jezdni,

7. Ustala się minimalne odległości dotyczące oddalenia nośników reklam i informacji wizualnej od skrzyżowań (od obszaru wyznaczonego przez linie zatrzymania i krawężniki zewnętrzne jezdni):

- co najmniej 20 m dla reklam formatu małego oraz słupów ogłoszeniowych,
- co najmniej 50 m dla pozostałych reklam, z uwzględnieniem właściwych przepisów,

8. Reklamy na przystankach komunikacji miejskiej:

- dopuszcza się umieszczanie na wiacie przystanku komunikacji miejskiej dwustronnych nośników reklamy formatu city light poster,
- zabronione jest umieszczanie reklam na dachu wiaty,

9. Identyfikacja nośników reklamy:

- na każdym nośniku reklamy powinien być umieszczony czytelny identyfikator, zawierający informację dotyczącą nazwy właściciela nośnika lub jego operatora. Na nośnikach, które ustawione zostały na podstawie decyzji administracyjnej należy podać numer (znak) tej decyzji,
- właściciel nośnika reklamy oraz szyldu zobowiązany jest do utrzymywania ich w należytym stanie technicznym i estetycznym,
- tła reklam nie powinny posiadać barw zastrzeżonych dla znaków drogowych (powinny odróżniać się od znaków drogowych),
- przy reklamach dwustronnych powierzchnię reklamy liczy się jako sumę powierzchni każdej ze stron.

UWAGA: powyższe zasady nie wykluczają zastosowania szczegółowych uwarunkowań w zależności od sytuacji komunikacyjnej i drogowej w danym miejscu.

DYREKTOR
Miejskiego Zarządu Dróg w Płocku

mgr inż. Piotr Gryspanowicz

