



PREZYDENT MIASTA PŁOCKA

Zarządzenie nr 2594/2021

PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA

z dnia 24 sierpnia 2021 roku

w sprawie zasad lokalizacji reklam w pasach drogowych dróg publicznych miasta Płocka.

Na podstawie § 30 ust. 2 pkt 3 i art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1372), art. 19 ust. 5 i art. 20 ustawy o drogach publicznych (t.j. Dz. U. 2021 poz. 1375, 1005) oraz § 10 ust. 1 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Płocka, nadanego zarządzeniem nr 1166/2019 z dnia 31 grudnia 2019 r. zmienionego zarządzeniem nr 1477/2020 z dnia 22.05.2020r. i zarządzeniem nr 1801/2020 z dnia 30.09.2020r, oraz zarządzeniem nr 2288/2021 z dnia 01.04.2021r.

zarządzam, co następuje:

§ 1

Ustala się następujące zasady lokalizacji reklam w pasie drogowym.

1. Regulacje prawne dotyczące reklam:

- 1) ustawa z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych,
- 2) Rozporządzenie Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej z dnia 2 marca 1999r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie,
- 3) ustawa z dnia 20 czerwca 1997r. Prawo o ruchu drogowym,
- 4) Ustawa z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane
- 5) Uchwała nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Płocka.

2. Definicje:

- 1) zgodnie z ustawą o drogach publicznych:
 - a) reklama - jest to umieszczone w polu widzenia użytkownika drogi tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe w rozumieniu art. 2 pkt 16b i 16c ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, a także każdy inny nośnik informacji wizualnej, wraz z jej elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, niebędący znakiem drogowym, o którym mowa w przepisach wydanych na podst. art. 7 ustawy z dnia 20 czerwca 1997r. Prawo o ruchu drogowym, ustawionym przez gminę znakiem informującym o obiektach zlokalizowanych przy drodze, w tym obiektach użyteczności publicznej, znakiem informującym o formie ochrony zabytków lub tablicą informującą o nazwie formy ochrony przyrody w rozumieniu art. 115 ustawy z dnia 16 kwietnia 2004r. o ochronie przyrody.

- b) pas drogowy - jest to wydzielony liniami granicznymi grunt wraz z przestrzenią nad i pod jego powierzchnią, w którym są zlokalizowane droga oraz obiekty budowlane i urządzenia techniczne związane z prowadzeniem, zabezpieczeniem i obsługą ruchu, a także urządzenia związane z potrzebami zarządzania drogami;
- 2) wszelkie pozostałe definicje ujęte w niniejszym zarządzeniu zostały określone w Uchwale nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Płocka.
3. Warunki lokalizacji reklam:
- 1) Zakazuje się umieszczania w pasie drogowym reklam:
 - a) innych niż dopuszczone w niniejszym zarządzeniu oraz uchwale nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Płocka,
 - b) w linii umieszczania znaków drogowych,
 - c) w miejscach i w sposób zastrzeżony dla oznakowania Systemu Informacji Miejskiej lub w sposób utrudniający jego odczytanie,
 - d) w pasie rozdziału jezdni,
 - e) w szpalerach drzew, na drzewach, w polu obrysu zewnętrznego ich koron, w odległości mniejszej niż 5,0 m od pnia drzewa, a także w sposób powodujący pogorszenie warunków wegetacyjnych drzew i krzewów,
 - f) w sposób ograniczający widoczność z kamer wizyjnych systemu monitoringu miejskiego,
 - g) na obiektach inżynierskich, konstrukcjach oporowych, budowlach o funkcji dźwiękochłonnej, urządzeniach infrastruktury sieciowej i instalacyjnej oraz urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego,
 - h) nad jezdnią,
 - i) na latarniach, znakach drogowych, sygnalizatorach sygnalizacji świetlnej oraz innych elementach pasa drogowego,
 - j) świetlnych wpływających na widoczność ruchu drogowego,
 - k) z obciążeniem lub elementami stabilizującymi konstrukcję ustawionymi na poziomie terenu za wyjątkiem reklamy okolicznościowej i reklamy przenośnej
 - 2) Reklamy nie mogą zawierać elementów odbaskowych, oślepiac kierujących pojazdami oraz wprowadzać w błąd uczestników ruchu.
 - 3) Tła reklam nie powinny posiadać barw zastrzeżonych dla znaków drogowych.
 - 4) Ustala się minimalne odległości między:
 - a) wolnostojącymi reklamami, usytuowanymi po tej samej stronie drogi:
 - 75 m między obiektami dla dużego formatu reklamy (powierzchnia powyżej 12,0 m² lecz nie większej niż 18,0 m²);
 - 50 m między obiektami dla średniego formatu reklamy (powierzchnia powyżej 3,0 m² do 12,0 m² włącznie);
 - 30 m między obiektami dla małego formatu reklamy (powierzchnia powyżej 0,5 m² do 3,0 m² włącznie);
 - b) wolnostojącymi reklamami a innymi obiektami:
 - 20 m (w płaszczyźnie poziomej) od znaków drogowych, znaków Systemu Informacji Miejskiej oraz znaków informujących o obiektach zlokalizowanych przy drodze, w tym obiektach użyteczności publicznej, znaków informujących o ochronie zabytków lub tablicy informującej o nazwie formy ochrony przyrody (znajdujące się po tej samej stronie drogi);
 - 2,5 m (w płaszczyźnie poziomej) od krawędzi jezdni;

- 2,5 m (w płaszczyźnie pionowej) od poziomu terenu w przypadku billboardów.
- c) reklamą a skrzyżowaniem (odległość od zewnętrznej krawędzi jezdni w płaszczyźnie poziomej):
 - 20 m dla reklam formatu małego i średniego oraz słupów ogłoszeniowych;
 - 50 m dla reklam formatu dużego z uwzględnieniem obowiązujących przepisów.
- 5) Właściciel/użytkownik reklamy zobowiązany jest do jej utrzymania w należyтым stanie technicznym.
- 4. Pozostałe regulacje nie ujęte w niniejszym zarządzeniu określa Uchwała nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Płocka.
- 5. Warunki określone w ust. 3 niniejszego zarządzenia nie wykluczają zastosowania szczegółowych regulacji dotyczących sytuacji komunikacyjnej i drogowej w danej lokalizacji.
- 6. Lokalizacja reklamy w pasie drogowym wymaga opinii Zespołu ds. Estetyki Miasta w Urzędzie Miasta Płocka.

§ 2

Wykonanie Zarządzenia powierza się Zastępcy Prezydenta ds. Rozwoju i Inwestycji.

§ 3

Traci moc zarządzenie nr 967/11 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 14 października 2011 r. w sprawie zasad lokalizacji reklam w pasach drogowych dróg publicznych miasta Płocka.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Płocka
/-/ Andrzej Nowakowski